

平成28年6月28日(火)
総合教育会議 資料

視聴覚教材センターの今後のあり方について

君津郡市広域市町村圏事務組合

平成28年6月

「視聴覚教材センターの今後のあり方」について

1 経緯

(1) 平成23年度 企画・財政担当課長会議

視聴覚教材センターの見直しについて袖ヶ浦市から提案。

(2) 平成24年度 企画課長・生涯学習課長会議による検討

必要な人員は1.6人程度、適当な職員配置及び業務量の抑制については、運営委員会にて審議。

(3) 平成25年度 運営委員会

必要な人員1.6人程度、事業の一部を見直して実施

(検証期間について取り決めはしなかったので、事務局にて総合的に判断して平成26年度、平成27年度の2か年とする。)

2 平成26年度、平成27年度の検証実施事項

・職員体制の見直しに伴う人件費の削減

専任職員2名 ⇒ 1名

所長(会計課長が兼務) 1名

臨時職員(不足分対応) 1名

計3名体制

・事業の一部見直し ①16ミリ映写機点検日数の減

②16ミリ映写機操作講習会実施回数の減

③メディア研修開催日数の減

④教材選定日数の減

⑤フェイスブック等の活用(ホームページの教材検索にリンクさせ、教材の内容説明を閲覧可能にする。)

3 検証結果(別紙1「検証結果資料」参照)

(1) 職員体制の見直しに伴う人件費の削減(別紙1、P3)

・一般職人件費は、H25年度の2,100万4千円に対し、H27年度は約79%減の447万2千円に減少。

・臨時職員雇上料は、H25年度の95万円に対し、H27年度は約7%増

の101万6千円に増加。

・全体では、1,646万6千円の削減。

(2) 事業の一部見直し

①16ミリ映写機点検日数の減・・・・・・特に問題は無かった。

(点検台数は横ばいであったが日数減でも対応できた。)

②16ミリ映写機操作講習会実施回数の減・・・・・・特に問題は無かった。

(受講者数の減により1日に対応できた。)

③メディア研修開催日数の減・・・・・・特に問題は無かった。

(受講者数が横ばいであったが1日に対応できた。なお、研修の内容については検討を要すると思われる。)

④教材選定日数の減・・・・・・特に問題は無かった。

(試写会を1回にすることにより効率的な選定ができた。)

⑤フェイスブック等の活用・・・・・・PR不足やホームページのみづらさから利用が少なかった。

(反面、教材の内容説明を閲覧できるようになったため、電話での問い合わせは減少した。今後、配達業務や個別配信の可能性を検討。)

(3) 教材貸出件数の推移(別紙1、P2)

・DVDは増加。

ビデオはH25年度まで減少しH26年度からは微増。

16ミリは減少。

全体貸出件数は、H25年度まで減少しH26年度からは増加。

・市別貸出件数は、木更津市、君津市はH25年度まで減少しH26年度からは増加。富津市、袖ヶ浦市は減少。

(4) 教材1本あたりの貸出に掛る経費(別紙1、P4)

H25年度3万20円に対し、H27年度は約67%減の9千988円に削減できた。

4 平成28年度 運営委員会会議及び4市教育長の意見交換

(1) 運営委員会会議

・センターは存続の方向。

・H28年度は、センターに更なる事業改善に取り組むことを求め、経過を見ることとする。

- ・ H 2 9 年度に改善努力の結果を見てどのような形で存続させるかを検討し、H 3 0 年度の予算から反映。

(2) 4 市教育長の意見交換

- ・ 子供の視聴覚教育の観点からもセンターは必要性がある。
- ・ 各市とも財政的に厳しい中、負担金を支出しているので、財政的にスリム化できるか検討した上で、存続の方向との意見。

5 今後の方針等

視聴覚教材センターは、存続させる方針とする。

ただし、存続に当たっては、次の事項について検討する。

- ・ 1 6 ミリの貸出し、映写機点検等の廃止について
- ・ 配達業務や個別配信の可能性について（配達業務の充実やインターネットを通じ教材の動画を個別に配信することにより、利用者の利便性を図る）
- ・ センター機能充実のための専門職の配置について
- ・ 振興大会、メディアコンクールのあり方について
- ・ 財政的スリム化について

6 今後の会議予定

- | | |
|---------------------|----------------|
| (1) 企画財政担当課長会議（1回目） | 平成28年6月29日（水） |
| (2) 企画財政担当課長会議（2回目） | 平成28年10月（日時未定） |
| (3) 財政担当部長会議 | 平成28年11月（日時未定） |
| (4) 市長会議 | 平成28年12月（日時未定） |